



## **Mário Neto**

### **Nota biográfica:**

Licenciado em Gestão de Marketing (IPAM), com Pós-Graduações em Marketing (ISCTE) e Performance e Controlo de Gestão (ISCTE). Tem CAP desde 2000, foi professor convidado no início da Pós Graduação de Marketing e Vendas (IADE) e desde 2017 é professor convidado da Católica Lisbon SBE no programa Careers & Talent, dos mestrados internacionais (Feedback Power Tools e Selling for Success).

Associado da RMA, Formador e consultor, com experiência de formação em equipas desde os anos 90, tem conduzido programas de formação e consultoria nas áreas de liderança, gestão de equipas, vendas B2B e atendimento, em paralelo com projetos de estudos de mercado.

Combinando formação em sala, em outdoor ou online, com jogos pedagógicos e simulações de gestão, as ações de formação tornam-se intervenções intensas e muito participadas, como forma de promover o desenvolvimento das pessoas para a obtenção de novos resultados.